Guerra dos Browser

Um era recursos: Netscape começou com cerca de 80% de market share e uma boa dose de boa vontade do público, mas como uma empresa relativamente pequena decorrentes do grande volume de sua renda a partir do que era essencialmente um único produto (Navigator e seus derivados), que era financeiramente vulnerável. Receita total da Netscape nunca excedeu a receita de juros gerada pelo dinheiro da Microsoft na mão. Vastos recursos da Microsoft permitiu-lhes fazer IE disponíveis gratuitamente, como as enormes receitas do Windows foram utilizados para financiar o seu desenvolvimento e marketing. Netscape foi software comercial para as empresas, mas fornecida gratuitamente para usuários domésticos e educação usuários; Internet Explorer foi fornecida gratuitamente para todos os usuários do Windows e Macintosh, cortando um fluxo de receita significativa: Como foi dito por Jim Barksdale , Presidente e CEO da Netscape Communications: "Muito poucas vezes em guerra têm forças menores ultrapassado forças maiores ..." .

Na época o Windows detinha mais de 90% de participação no mercado de sistemas operacionais desktop. IE foi empacotado com cada cópia do Windows; portanto, a Microsoft foi capaz de dominar a quota de mercado facilmente como os clientes tinham o IE como padrão. Neste período de tempo, muitas novas compras de computador eram compras primeiros computadores para usuários domésticos e escritórios, e muitos dos usuários nunca tinha usado extensivamente um navegador web antes, por isso não tinha nada a comparar com e pouca motivação para considerar alternativas; o grande conjunto de habilidades que tinham ganhado com acesso à Internet e a World Wide Web fez alguma diferença em recursos do navegador ou ergonomia pálido em comparação.

Durante o processo antitruste dos Estados Unidos Microsoft em 1998, Intel vice-presidente Steven McGeady , uma testemunha chamada pelo governo, disse no stand que um executivo sênior da Microsoft disse-lhe, em 1995, a intenção de sua empresa para "cortar o suprimento de ar do Netscape". Um advogado da Microsoft, disse que o depoimento de McGeady não é credível. Nesse mesmo ano, Netscape, a empresa foi adquirida pela America Online por US $ 4,2 bilhões. Internet Explorer tornou-se o novo navegador dominante, atingindo um pico de cerca de 96% da quota de uso do navegador web em 2002, mais do que o Netscape tinha em seu auge.

A guerra dos browsers terminou com o Internet Explorer não tendo nenhuma competição séria demais para a sua participação no mercado. Isso também trouxe um fim à rápida inovação em navegadores web; até 2006 havia apenas uma nova versão do Internet Explorer desde a versão 6.0 foi lançado em 2001 o Internet Explorer 6.0 Service Pack 1 foi desenvolvido como parte do Windows XP SP1 , e integrado no Windows Server 2003 . Outras melhorias foram feitas para o Internet Explorer no Windows XP SP2 (lançado em 2004), incluindo um bloqueador de pop-up e configurações de segurança padrão mais fortes contra a instalação de controles ActiveX.